

Free listing (vrij opsommen)

Doel

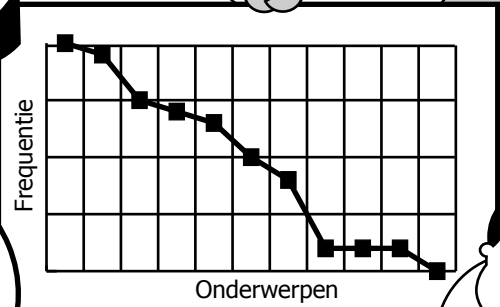
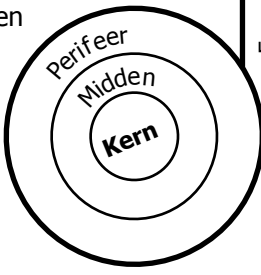
Het bereik en de inhoud van een domein bepalen.

Verzamelen

In dit voorbeeld wordt aan 20 mensen gevraagd om soorten video's op te noemen. (Hoe meer overstemming binnen een domein, hoe minder respondenten nodig.)

Organiseren

Het in kaart brengen van het gemiddeld aantal keren dat elk item werd vermeld, helpt om de kern-, de middelste, en de perifere onderwerpen van een domein te bepalen.



Drama, komedie, romantiek

Sport romantiek, educatief, drama, komedie

BRON:
"Beyond Card-sorting" door Rashmi Sinha
(http://www.bboxes-andarrows.com/archives/beyond_cardsorting_freelisting_methods_to_explore_user_categorizations.php) en haar presentatie op het AIFIA Leiderschap Seminarie, 21 maart 2003.

Komedie, klassiekers, documentaire, historisch, koken, drama, romantiek.

Vergelijken

Een **vergelijkende matrix** toont aan hoeveel keer twee items samen voorkomen op de lijsten van de deelnemers. Deze gegevens worden gebruikt voor een **multi-dimensionale schaalverdeling**.

Vergelijkende matrix

	Klassiek.	Komedie	Koke	Doc.	Drama	Hist.	Educ.	Roman.	Sport
Klassiekers	20	15	3	11	11	4	1	20	8
Komedie	15	20	4	6	20	3	2	12	17
Koken	3	4	20	20	0	8	2	4	11
Documentaire	11	6	20	20	16	0	3	12	3
Drama	11	20	0	16	20	19	12	0	5
Historisch	4	3	8	0	19	20	0	14	2
Educatief	1	2	2	3	12	0	20	2	9
Romantisch	20	12	4	12	0	14	2	20	5
Sport	8	17	11	3	5	2	9	5	20

3 respondenten vermeldten elk "Koken" and "Klassiekers."

Hmm, de gegevens vertellen me dat komedie meer met drama te maken heeft, dan met sport ...

Multi-dimensionale schaalverdeling OBJECTIEVE data
De afstand tussen de onderwerpen wordt afgeleid van het samenvallen van data in de matrix.

Multi-dimensionale schaalverdeling SUBJECTIEVE analyse
Plaats en labels op de as worden gebruikt om de afstand tussen onderwerpen te verklaren.

