

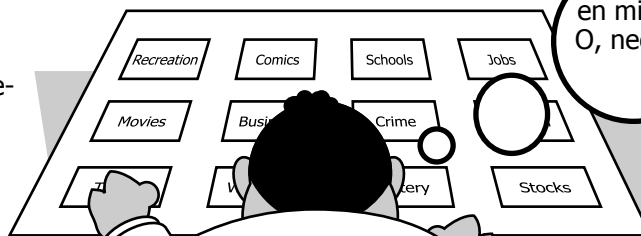
Card sorting (kaarten sorteren)

Doel

Begrijpen hoe gebruikers informatie van een bepaald domein groeperen, om de hiërarchische organisatie van een product te creëren of herzien.

Methode

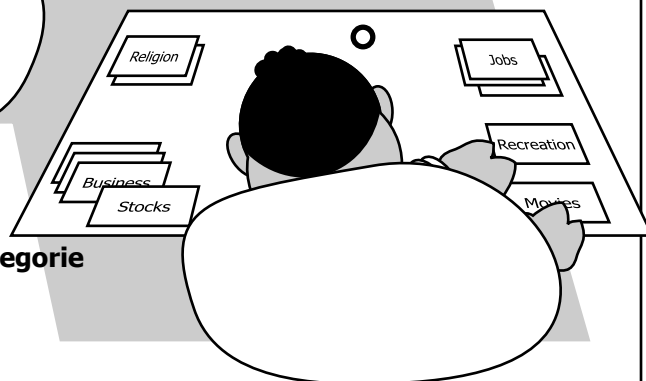
Laat deelnemers fiches, die elk een specifiek informatie-type voorstellen, organiseren.



Laat ons eens ...
kijken ... zaken hoort
bij ... hmm plaats ik religie
en misdaad bij elkaar?
O, nee ... uhhhh komedie
hmm ...

Open sorteren

Als een nieuw product op de markt gebracht wordt, of als een bestaand product gereorganiseerd wordt, laat de testdeelnemers dan hun eigen categorieën benoemen met de gesorteerde informatie.



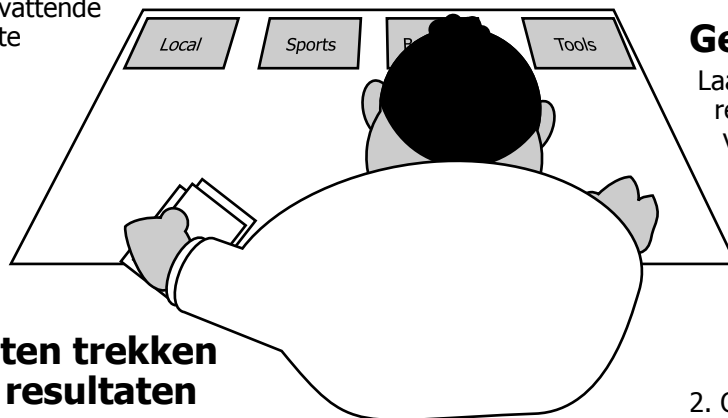
Om te vermijden dat de deelnemers een nieuwe categorie creëren voor elk onderwerp*:

Beperk het totaal aantal toegelaten categorieën (vier tot acht, bijvoorbeeld),

OF

plan opeenvolgende sessies waarin deelnemers categorieën kunnen samenvoegen, om zo tot meer omvattende categorieën te komen.

*Uit Rashmi Sinha's presentatie op het AIFIA Leadership Seminarie, 21 maart 2003.



Besluiten trekken uit de resultaten

Uit "Information Architecture: Blueprints for the Web" van Christina Wodtke:

1. Kijk uit naar dominante organisatie-schema's. Meestal steekt één resultaat de kop op.

2. Pas schema's aan om consistente types van categorieën te maken. Bijvoorbeeld, Ontbijt - Borrelhapjes - Italiaans - Hoofdgerecht - Voorgerecht - Tofu - Drank - Dessert kan samengebond worden tot Voorgerecht - Hoofdgerecht - Dessert ... zonder de geest van de testresultaten te verliezen.

3. Laat ongewone categorieën die niet passen weg. Kijk wel uit naar ongewone categorieën die door meer dan één persoon zijn aangebracht. Deze categorieën tonen aan hoe met de informatie wordt omgegaan, en ze kunnen aangepakt worden met oplossingen die buiten het algemene organisatieschema liggen.

Gesloten sorteren

Laat de deelnemers bij het reorganiseren of verbeteren van een bestaande informatie-architectuur, de kaarten onder bestaande categorieën onderbrengen.

Variaties*:

1. Overweeg om de categorie **varia** NIET toe te laten.
2. Overweeg of het zinvol is de deelnemers toe te laten eenzelfde item onder meer dan één categorie onder te brengen.